

LES FIGURES DE STYLE

| Les figures de style /procédés d'écriture pour opposer deux idées : | | |
|---|---|--|
| Définition / explication | Visualiser | Exemple |
| <ul style="list-style-type: none"> • L'oxymore : l'auteur rapproche dans la même phrase deux mots totalement opposés : « riche d'amour et pauvre de richesses » <p>Effet produit : une <u>opposition</u> <u>surprenante et inattendue</u></p> |  <p>Paul Magritte, 20^e siècle</p> | <p>Au quotidien :</p> <p>« une nuit blanche »</p> <p>Plus littéraire :</p> <p>« Lorsque la mort viendra noircir mon plus clair jour » Louise Labé</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • L'antithèse : le narrateur développe deux vocabulaires opposés dans un paragraphe ou dans un texte . <p>Effet produit : le développement d'une <u>opposition</u> <u>logique et attendue</u>.</p> |  | <p>« Alors qu'à Anchoage les températures glaciales descendent en dessous de zéro et que le manteau neigeux est recouvert d'une croûte de glace dure, le ciel à Miami est d'un bleu sans faille, et on avoisine les 35°. La chaleur torride rend le moindre geste pénible et l'air est moite et brûlant. »</p> |

Les figures de style pour montrer une facette originale de la réalité :

- **La comparaison** établit une ressemblance compréhensible et logique entre deux éléments : « *le clocher se dressait droit comme un i* »
- *Un mot exprimant la ressemblance* (« *comme* », « *avoir l'air* » , « *ressemblait à* »...) précise qu'il s'agit seulement d'une ressemblance entre ce qu'on veut décrire et une image parallèle.

Effet produit: un rapprochement entre deux éléments. L'élément imaginaire (le comparant) apporte une vision nouvelle de la réalité (le comparé).

Pour analyser, on explique le point commun entre le comparant et le comparé.



« Il se sentait fort comme un lion »
Plus littéraire :

La lune
Comme un hublot
Comme un œil de bateau
Comme une perle dans les flots

La lune
Comme un bol de lait
Comme une bulle d'or
Comme une balle de cristal
Henri Pichette

- **La métaphore** remplace une réalité par une autre image :
« Il avait la truffe rouge »
- On ne dit pas qu'il s'agit d'une ressemblance, mais on présente directement l'image parallèle.

Effet produit : comme la comparaison, elle établit un rapprochement entre deux éléments et apporte une vision nouvelle de la réalité décrite, mais la métaphore surprend, surtout lorsque le comparé (la réalité décrite) n'est pas exprimée.

« Il est curieux : quelle fouine ! »

Pour analyser, on explique le point commun entre le comparant et le comparé.

Une métaphore filée est une métaphore qui se développe sur plusieurs phrases du texte.

Archimboldo
16° siècle.



Le comparé :
une homme.

Le comparant :
un panier de légumes.

Le point commun : les formes et les couleurs, et surtout, le fait de choisir des éléments alimentaires pour décrire un homme rondouillard.

Au quotidien : « une tête de pioche »,

Plus littéraire :

« Son visage était une pomme rouge, (...) ses doigts boudinés de courtes saucisses »

Maupassant, 19°siècle

Métaphore filée :

« On goûte une douceur extrême à **réduire**, (...) le cœur d'une jeune beauté, (...), à **combattre** par des transports, par des larmes et des soupirs, l'innocente pudeur d'une âme qui a **peine à rendre les armes**, à **forcer pied à pied** toutes les **petites résistances** qu'elle nous oppose, à **vaincre** ses scrupules » Molière, Don Juan, 17°siècle

La personnification donne un aspect humain à un objet ou à un animal. « *les bras du fauteuil* », « *la bouche d'égout* »...



- « Autour de moi, la rue assourdissante hurlait »
Baudelaire, 19^e siècle,
Les fleurs du mal.

- **L'allégorie** consiste à représenter une idée sous la forme humaine : « *Cupidon* », « *la Justice* », *Marianne pour la République française*.
- On repère une allégorie grâce à la majuscule.



- « La Mort vint sans tarder, drapée de son noir linceul ... »
La Fontaine

Les figures de style pour insister

L'accumulation : On rajoute des éléments les uns sur les autres, des éléments qui se ressemblent mais ne sont pas identiques.

- Effet produit : effet de liste, d'exagération, d'insistance .



- « Viens m'embrasser
Et je te donnerai
Un frigidaire
Un joli scooter
Un atomixaire
Et du Dunlopillo
Une cuisinière
Avec un four en verre
Des tas de couverts
Et des pelles à gâteaux »

Boris Vian, 20^e siècle
Complainte du progrès
Effet produit : l'amour
est réduit à des biens
matériels : une
dénonciation de la
civilisation des années
50.

- **La répétition** : On rajoute des éléments les uns sur les autres, des éléments identiques (le même mot, le même groupe...).
- Effet produit : effet de liste, d'exagération, d'insistance (plutôt utilisé pour une critique).



« Le père et la mère vont
au cimetière
Ils trouvent ça naturel
le père et la mère
La vie continue la vie
avec **le tricot la guerre
les affaires**
**Les affaires la guerre le
tricot la guerre**
**Les affaires les affaires
et les affaires**
La vie avec le
cimetière. »

J. PRÉVERT, *Familiale*, 1946

| | | |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • La gradation : On augmente peu à peu la force des mots dans un champ lexical ou une accumulation. <u>Effet produit</u> : une dramatisation, dans une gradation ascendante, ou un essoufflement |  | <ul style="list-style-type: none"> • « Je meurs, je suis mort, je suis enterré » • Molière , l'Avare, 17^esiècle |
| <ul style="list-style-type: none"> • L'hyperbole est une exagération très forte. « il a subit mille morts » <u>Effet produit</u> : forte exagération. |  <p>On ne voyait que son nez au milieu de sa figure...</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Au quotidien : être mort de faim, ... • • |

Les figures de style pour atténuer une idée

| | | |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • La métonymie : on utilise un élément associé pour ne pas dire clairement de quoi on parle. • Dans la publicité ci-contre, le nounours décapité suggère un enfant mort : on ne peut pas montrer la réalité telle quelle, on utilise un élément associé pour faire comprendre. • La synecdoque : on utilise la partie pour le tout. Par exemple, dans la publicité ci-contre , la main de la femme représente le corps entier, mais on ne peut pas le montrer par décence. <u>Effet produit</u> : dévoilement plus progressif de la réalité, éviter de choquer. |  <p align="center">Synecdoque + Métonymie</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Métonymie : • Au quotidien : boire un verre (//l'eau dedans) • Synecdoque : • « sans voir au loin ,les voiles (// les bateaux) qui descendent vers Honfleur » V Hugo, 19^es. |
|---|--|---|

| | | |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • L'euphémisme : dit de façon atténuée une réalité choquante ou blessante. • |  | <p>« Il nous a quitté » (la mort) « vous êtes remercié » (licencié)</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • La périphrase: un mot ou un groupe de mot décrit un élément au lieu de le nommer . • <u>Effet produit</u> : la périphrase permet d'insister sur certaines caractéristiques de l'élément dont on parle. |  <p>« le reste » = saleté, insalubrité, misère, mal logement.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • « l'île de Beauté » (// la Corse) • « Le géant des mer » Baudelaire (= l'albatros) |

Quelques sites : www.espacefrancais.com ; www.ralentirtravaux.com ; www.meilleurenclasse.com

Remarque : ces sites vous permettent de vous entraîner , de vous évaluer, de faire des exercices corrigés. Mais il ne suffit pas : une figure de style doit être analysée dans son contexte pour prendre du sens, comme nous le faisons en cours. Alors révise tes cours avant tout !